

Aziende

Caprari inaugura la digital house «Uno spazio virtuale per gli eventi»

Marcello Petrucci:
«Soddisfatti di poter offrire
questa esperienza
ai nostri clienti»

Uno spazio virtuale dedicato a ospitare eventi, webinar e a presentare le ultime novità sui prodotti: si chiama Caprari Digital House ed è la nuova piattaforma realizzata dal Gruppo industriale modenese Caprari, specializzato nelle soluzioni di pompaggio a elevate prestazioni per il ciclo integrato dell'acqua.

Caprari Digital House è la risposta efficace a un momento storico in cui, a causa del Covid-19, sono in atto grandi cambiamenti nel modo di vivere e lavorare. Cambiamenti che hanno spinto fortemente il Gruppo Caprari a cogliere l'opportunità di realizzare un innovativo stand virtuale, online da febbraio scorso.

Alla base di questo particolare progetto digitale ci sono due parole: flessibilità e digitalizzazione. La Digital House, infatti, rientra nel programma più ampio di trasformazione tecnologica iniziato nel 2019 con l'obiettivo di ottimizzare e rendere più effi-



ciente tutti i processi del Gruppo. Marcello Petrucci, corporate sales and marketing director di Caprari, spiega: «Siamo soddisfatti di poter offrire un'esperienza digitale completa ai nostri clienti. Caprari Digital House rappresenta un canale aggiuntivo a quelli tradizionali, che rafforza le relazioni con i nostri clienti e ci offre un'ulteriore possibilità per continuare a essere protagonisti nel comparto

delle soluzioni per il ciclo dell'acqua. Visitare la Caprari Digital House dà la possibilità agli utenti online di passeggiare per lo stand in cui troveranno i nostri prodotti affiancati da una serie di video e informazioni tecniche. Non solo: per rendere la visita virtuale ancora più efficace, si potrà prenotare una video call e dialogare da remoto con gli esperti di Caprari, siano essi venditori o manager».

