

L'AZIENDA CHE PRODUCE POMPE

Caprari, la Digital house piattaforma virtuale per lanciare prodotti 3D

Si chiama Caprari Digital house ed è uno spazio virtuale dedicato a ospitare eventi, webinar e a presentare le ultime novità sui prodotti. È la nuova piattaforma del gruppo industriale Caprari di Modena, specializzato nelle soluzioni di pompaggio ad alte prestazioni per il ciclo integrato dell'acqua. Caprari Digital house, con uno stand virtuale online da queste settimane vuole essere «una risposta efficace a un momento storico in cui, a causa del Covid-19, sono in atto grandi cambiamenti nel modo di vivere e lavorare». Il tutto si inserisce in Caprari 5.0, percorso iniziato nel 2019 con l'obiettivo di rendere più efficienti tutti i processi del gruppo. «Caprari Digital house – spiegano dall'azienda – non è un semplice ambiente espositivo ma un luogo interattivo dove scoprire i nostri prodotti in 3D, vedere e condividere video tecnici



Marcello Petrucci di Caprari

ci e in più iscriversi a webinar realizzati direttamente dai product manager».

Aggiunge Marcello Petrucci, corporate sales and marketing director di Caprari: «È solo l'inizio, nel 2021 abbiamo in programma di ampliare ancora l'offerta di presidi digitali. Stiamo progettando un Factory tour virtuale per permettere ai clienti di entrare in stabilimento e conoscere direttamente come nascono i nostri prodotti». —

