

## Online un nuovo spazio virtuale del Gruppo Caprari per ospitare eventi, webinar e scoprire le novità di prodotto

19/02/2021 | 241 visite

Condividi Articolo



L'entrata di CAPRARI DIGITAL HOUSE, un innovativo progetto virtuale, online dal 16 febbraio.

CAPRARI DIGITAL HOUSE è la risposta del Gruppo CAPRARI a un momento storico in cui, a causa del Covid-19, sono in atto grandi cambiamenti nel modo in cui si vive e si lavora. Cambiamenti che hanno spinto in maniera forte il Gruppo CAPRARI a cogliere l'opportunità di realizzare un innovativo stand virtuale, online dal 16 febbraio.

Alla base di questo particolare progetto digitale ci sono due parole: flessibilità e digitalizzazione. CAPRARI DIGITAL HOUSE è un nuovo modo per servire e supportare i propri clienti anche in remoto, in grado di offrire un'esperienza autentica a coloro che desiderano entrare nel mondo CAPRARI, conoscerne il know-how sviluppato in oltre 75 anni di esperienza, partecipare a eventi online e promozioni speciali.

CAPRARI DIGITAL HOUSE non è un semplice ambiente espositivo, ma è molto di più, è un luogo interattivo dove scoprire i prodotti in 3D, vedere e condividere video tecnici e in più iscriversi a webinar realizzati direttamente dai Product Manager.

Questo virtual booth è uno spazio multilingua, sempre disponibile e accessibile da qualunque dispositivo in qualsiasi momento, predisposto per accogliere e dialogare in diretta live chat con i clienti, prendere appuntamenti online in tempo reale con lo staff commerciale, sempre disponibile, e scoprire velocemente tutti i plus e le caratteristiche eccezionali che rendono le soluzioni per la gestione dell'acqua progettate da CAPRARI affidabili ed estremamente competitive, davvero al top del settore.

"Siamo soddisfatti di poter offrire un'esperienza digitale completa ai nostri clienti. CAPRARI DIGITAL HOUSE rappresenta un canale aggiuntivo a quelli tradizionali, che rafforza le relazioni con i nostri clienti e ci offre un'ulteriore possibilità per continuare a essere protagonisti nel comparto delle soluzioni per il ciclo dell'acqua", afferma Marcello Petrucci, Corporate Sales and Marketing Director.

"Visitare la CAPRARI DIGITAL HOUSE dà la possibilità agli utenti online di passeggiare per lo stand in cui troveranno i nostri prodotti affiancati da una serie di video e informazioni tecniche. Non solo: per rendere la visita virtuale ancora più efficace, si potrà prenotare una video call e dunque dialogare da remoto con gli esperti di CAPRARI, siano essi venditori o Product Manager", aggiunge Petrucci.

In stabilimento è conoscere direttamente come nascono i nostri prodotti. Un approccio strategico alla digitalizzazione che ci permetterà di rafforzare ulteriormente la nostra presenza worldwide", conclude Petrucci.

Il futuro è adesso e CAPRARI DIGITAL HOUSE lo rappresenta al 100%. Non resta che visitare [www.digitalhouse.caprari.com](http://www.digitalhouse.caprari.com) e prenotare un incontro per entrare davvero nel mondo CAPRARI.



Marcello Petrucci, Corporate Sales and Marketing Director del Gruppo Caprari.

Tags: Caprari Digital House | Gruppo Caprari | Soluzioni per il ciclo dell'acqua | Stand virtuali

“

Se vuoi rimanere aggiornato su Soluzioni per il ciclo dell'acqua iscriviti alla newsletter di tecnelab.it

### IL FATTO



#### Da una ricerca di Sharp, la carriera per gli under 30 è a rischio lockdown

Una ricerca condotta da Censurwise per Sharp, su 6.018 impiegati di PMI (10-250 dipendenti), evidenzia come il lavoro a distanza prolungato abbia avuto un impac...



### OSSERVATORIO



#### Il packaging degli iniettabili guarda al futuro nello stabilimento GUNA

Azienda esperta nella produzione e distribuzione di farmaci di origine biologico-naturale, GUNA S.p.A. dispone a Milano di un suggestivo stabilimento di produzi...



#### Il valore della relazione con il cliente: l'approccio del Gruppo Rösler

Il cliente è al centro della filosofia del Gruppo Rösler che dispone delle giuste competenze e delle figure professionali idonee a seguirlo in tutte le fasi pro...

